



bank**samarinda**

LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

**PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT
BANK SAMARINDA (PERSERODA)**

PT. BPR BANK SAMARINDA (PERSERODA)

Jalan Pahlawan No 01 RT 031
(Ruko Pusat Niaga Permata Kaltim)
Telp. 0541-205818
S A M A R I N D A

Daftar Isi

Hal

LEMBAR PERSETUJUAN	3
I. STRATEGI BERKELANJUTAN	4
a) . Ekonomi	4
b) . Sosial	4
c) . Lingkungan	4
II. IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN	5
a) . Aspek Ekonomi	5
b) . Aspek Lingkungan	5
c) . Aspek Sosial	5
III. PROFIL PERUSAHAAN	6
a) .Informasi Pwerusahaan	6
b) Visi dan Misi	6
c) Skala Usaha	7
d) 1). Jumlah Pegawai	7
2). Jabatan	7
3). Status Ketenagakerjaan	7
4). Kpemilikan Saham	7
d). Produk dan Layanan Kegiatan Usaha	7
e). Keanggotaan pada Asosiasi	8
f). Perbaikan yang bersifat signifikan	8
IV. PENJELASAN DIREKSI	9
a). Kebijakan Untuk Merespon Pemenuhan Strategi Berkelanjutan	9
1). Nilai Keberlanjutan	9
2). Merespon Tantangan dalam strtategi Keberlanjutan	10
a) Keberlanjutan Bisnis	10
b) Merespon Terhadap Isu terkait Penerapan Keu Berkelanjutan	10
3). Komitmen dalam Pencapaian Penerapan Keu Berkelanjutan	10
4). Pencapaian Kinerja Penerapan Keu Berkelanjutan	11
5). Tantangan pencapaian penerapan kinerja keu berkelanjutan	11
b). Penerapan Keuangan Berkelanjutan	11
1) Kontribusi pada penerapan Keu Berkelanjutan	11
2) Prestasi dan tantangan	11
c). Strategi Pencapaian Target	12
1) Pengelolaan Resiko dan penerapan Keu Berkelanjutan	12
2) Pemanfaatan peluang	12

V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN	12
a) Profil Resiko	13
b) Dewan Komisaris	14
c) Direksi	14
d) Pengawasan Pelaksanaan	14
e) Penanggung Jawab Berkelanjutan	14
f) Perlunya Pengembangan Kompetensi Direksi, Komisaris, Pejabat	14
g) Perlunya Pengembangan Kompetensi Direksi, Komisaris, Pejabat	14
h) Prosedur dan mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan	15
i) Peran Pemangku Kepentingan	15
j) Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan dan pengaruh	16
VI. KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN	17
a) Kegiatan membangun budaya kerja di Internal perusahaan	17
b) Kinerja Keberlanjutan Ekonomi 3 tahun terakhir	17
c) Kinerja keuangan berkelanjutan Sosial	17
1) Komitmen memberikan layanan Produk Jasa Bank secara transparan	17
2) Aspek Masyarakat	18
3) Aspek Ketenaga kerjaan	19
a) Pernyataan Kesetaraan kesempatan kerja	19
b) Tunjangan pegawai	19
c) Pelatihan dan Pengembangan SDM	19
d) Kinerja Keuangan Berkelanjutan - Lingkungan Hidup	19
1) Penggunaan Material Kertas	19
2) Penggunaan Energi Listrik	20
3) Tanggung Jawab pengembangan berkelanjutan	20

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN 2024
PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT
BANK SAMARINDA (PERSERODA)

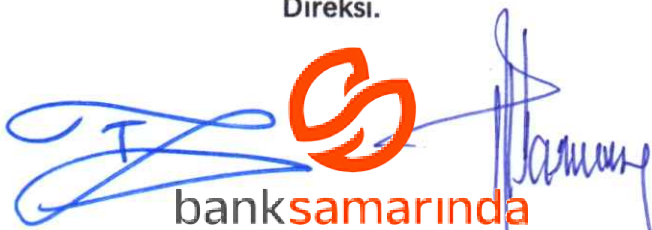
Kami selaku Dewan Komisaris dan Direksi , yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keuangan Berkelanjutan PT. Bank Perekonomian Rakyat Bank Samarinda tahun 2024 telah di sampaikan secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan Keberlanjutan sesuai POJK No:51/POJK.03/2017.

Demikian lembar persetujuan ini dibuat dengan sebenarnya.

Samarinda 21 April 2025

Direksi.

Komisaris

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is for Tony Noviandi, and the signature on the right is for Heru Baskoro. Between the two signatures is the Bank Samarinda logo, which consists of a stylized orange 'S' shape. Below the logo, the text 'bankamarinda' is written in a blue, lowercase, sans-serif font.

Tony Noviandi, SE
CEO Of Bank Samarinda

Heru Baskoro,SE,MM
CO & Com.Of Bank Samarinda

A handwritten signature in blue ink, belonging to Dr. H. Ali Fitri Noor. The signature is stylized and cursive.

Dr. H.Ali Fitri Noor,S.IP,MM
Chief Commisioner

I. STRATEGI BERKELANJUTAN

Sebagai Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Bank Samarinda merupakan kepanjangan tangan pemerintah Daerah Kota Samarinda dalam rangka mewujudkan pembangunan Ekonomi bagi masyarakat mikro kecil menengah. Disisi lain Bank tidak hanya menekankan dan tertuju hanya kepada sektor Ekonomi saja namun demikian juga harus melihat dampak yang di timbulkan atau keselarasan dalam aspek sosial dan lingkungan hidup. Agar tercapai masyarakat yang adil dan makmur dan tumbuh secara sempurna.

PT. Bank Perekonomian Rakyat Bank Samarinda ,selalu berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha Bank dengan bertindak dalam kerangka tanggung jawab terhadap nasabah, pegawai , pemegang saham , lingkungan serta memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi masyarakat dan keluarga di Samarinda.

Strategi PT. BPR Bank Samarinda dalam mewujudkan Keuangan Berkelanjutan mengedepankan pada 3 aspek yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang memberikan dampak positif dan nilai tambah bagi Bank dan pemangku kepentingan dengan berpartisipasi dalam menerapkan keuangan berkelanjutan melalui layanan produk dan jasa keuangan Bank. PT. BPR Bank Samarinda mengintegrasikan bisnis dengan 3 aspek tsb melalui

- a) **Ekonomi** turut serta mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat di Kaltim (Samarinda) sesuai rencana pemerintah daerah Samarinda dengan membantu pertumbuhan Ekonomi Mikro Kecil dan Menengah masyarakat Samarinda .
- b) **Sosial** Memberikan pelatihan , edukasi, dan sosialisasi kepada masyarakat melalui Literasi dan Inklusi keuangan yang di jalankan secara periodik setiap semester.
- c) **Lingkungan** Menerapkan kepedulian lingkungan dengan tidak memberikan pinjaman atau kredit ke pengusaha tambang yang jelas2 akan selalu merusak lingkungan disisi lain membenahi lingkup internal dengan menerapkan Good Corporate Governance di lingkungan PT.BPR Bank Samarinda sesuai aturan dan Norma yang berlaku berdasar aturan Regulator.

Sebagai bentuk implementasi Keuangan berkelanjutan , PT. Bank Perekonomian Rakyat Bank Samarinda (Perseroda) berupaya untuk terus meningkatkan penyaluran kredit kepada UMKM dan hal ini sejalan dengan upaya pemerintah untuk selalu meningkatkan pembangunan ekonomi masyarakat.

II. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

Kuantitas Produk dan Jasa Yang Ditawarkan

- 1) Produk Simpanan : 2 Produk
- 2) Produk Pinjaman : 5 Produk
- 3) Jasa dan layanan : 6 Jenis layanan

Keterangan	2022	2023	2024
Pendapatan Operasional	4,429,784,574	5,689,637,411	7,285,150,713
Penyaluran Kredit UMKM	25,718,228,000	25,324,756,219	18,708,469,302
Total Kredit yang Diberikan	27,806,683,462	27,127,598,243	23,146,613,133
Laba Tahun Berjalan	-339,772,065	-1,336,181,025	-1,161,035,457
Asset	55,525,461,135	53,956,753,420	53,436,259,226
Nasabah Total	7986	4673	4188

b. Aspek Lingkungan

Keterangan	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik	15.953.513	13.669.652	23,379,056
Penggunaan Air	4.060.956	4.356.219	6,266,089
Penggunaan ATK & Cetakan	10.866.500	9.972.000	4,325,529

c. Aspek Sosial

Uraian	Satuan	2022	2023	2024
Jumlah Karyawan	Orang	30	36	32
Jumlag Karyawan Perempuan	Orang	9	12	13
Jumlah kecelakaan Kerja	Kasus	0	0	0
Jumlah Pengaduan Nasabah	Laporan	0	0	0
Keluhan yang Diselesaikan	Persen	0	0	0
Biaya CSR	Juta Rupiah	5,453,000	10,000,000	9,263,000

III. PROFIL *PERUSAHAAN*

a. INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

Nama	: PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT BANK SAMARINDA (PERSERODA)
Nama Inisial	: Bank Samarinda
Bidang Usaha	: Bank Perekonomian Rakyat
Alamat Kantor Pusat	: Jl. Pahlawan No : 01 RT 31 Samarinda (Ruko Pusat Niaga Permata Kaltim)
Nomor Telepon	: (0541)- 205818
Situs Web	: www.banksamarinda.co.id
Dasar Hukum Pendirian	: Akta Pendirian Perusahaan di buat oleh Notaris Nyoman SH Nomor 127 Tanggal 21 Agustus 2023 yang telah disahkan sesuai Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU0062638.AH.01.01.TAHUN 2023 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT. BPR Bank Samarinda (Perseroda) pada tanggal 24 Agustus 2023.
Jaringan Kantor	: 1 Kantor Pusat 4 Kantos Kas 1 Layanan Mobil Kas keliling

b. VISI DAN MISI

VISI Menjadikan PT. BPR bank Samarinda (Perseroda) sebagai BPR Terbesar di Kalimantan Timur

MISI

1. Perluasan Jangkauan Pelayanan dan Produk yang Fleksibel serta memahami keinginan Masyarakat.
2. Selalu Inovatif dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi Informasi terbaru
3. Penerapan Tata Kelola dan manajemen Resiko yang Baik
4. Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia secara terarah dan tepat sasaran.

c. SKALA USAHA

Uraian	Satuan	2024
Asset	Rupiah	53,436,259,226
Total Kewajiban	Rupiah	30,577,988,554
Dana Pihak ketiga	Rupiah	30,149,217,480
Wilayah Operasional		1. Kantor Pusat Ruko Pusat Niaga Permata Samarinda. 4. Kantor Kas - Samarinda Utara - Loajanan - Samarinda Seberang - Sungai Siring 1. Layanan Mobil Kas keliling

1) JUMLAH PEGAWAI

Jenis kelamin	2024
Laki-laki	19
Perempuan	13
Total	32

2) JABATAN

JABATAN	2024
Manager	6
Staff	18
Non Staff	2
Kontrak	6
Total	32

3) STATUS KETENAGAKERJAAN

STATUS KETENAGAKERJAAN	2024
Tetap	23
Tidak tetap	9
Total	32

4) KEPEMILIKAN SAHAM

NAMA PEMILIK	PROSENTASE
Pemerintah Kota Samarinda	100%
Total	100%

d.PRODUK DAN LAYANAN KEGIATAN USAHA

Produk Penghimpunan Dana	Produk Layanan Kredit	Layanan Jasa
- Tabungan - Deposito	- KUR untuk UMKM - Kredit Tanpa Agunan, ASN, NON ASN - Kredit KPR - Kredit Untuk Proyek - Kredit UMUM - Kredit Pembelian Rumah - Kredit PRK	- Mobile Collection (Tarik dan Setor dilokasi usaha) - Layanan Mobil kas keliling - Pembayaran PPOB 1 Kantor Pusat dan 4 Kantor Kas

d. KEAGGOTAAN PADA ASOSIASI

Nama Organisasi	Lingkup	Peran dan Kontribusi perusahaan	Periode
Perhimpunan Bank Perkreditan Rakyat (Perbarindo)	Organisasi bagi Industri Perbankan	Sebagai Anggota	Sampai sekarang
LPS Lembaga Penjamin Simpanan	Lembaga yang mengawasi terkait rate Deposito dana Pihak ketiga	Sebagai Peserta yang mengikuti Program Penjaminan Simpanan	Sampai sekarang
Perbamida Perhimpunan Bank Perkreditan Rakyat Milik pemerintah daerah	Organisasi bagi Industri Perbankan	Sebagai Anggota	Sampai sekarang

e. PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

Selama Tahun 2024 tidak ada perubahan yang signifikan dalam perusahaan , baik perubahan kepemilikan atau perubahan modal saham yang terjadi hanya perubahan nama dari PT. Bank Perkreditan Rakyat Bank Samarinda Perseroda , dan Berubah lagi menjadi PT. Bank Perekonomian Rakyat Bank Samarinda Perseroda.

IV. PENJELASAN DIREKSI

PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT BANK SAMARINDA

Berupaya dan berkomitmen untuk selalu menjadi bagian dalam peran serta peningkatan pertumbuhan ekonomi masyarakat Samarinda serta meningkatkan Pertumbuhan UMKM di Kota Samarinda.



a. Kebijakan Untuk merespon dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

1) Nilai keberlanjutan bagi BPR

Belum stabilnya kondisi ekonomi secara Makro sangat berdampak kepada bisnis perbankan secara keseluruhan dan tentunya juga berimbas kepada PT Bank Perekonomian Rakyat Bank Samarinda, Kondisi Pemilu Pilpres dan dilanjutkan dengan Pilkada sangat banyak menyita waktu bagi pengusaha yang cenderung wait and see. Bagaimanapun juga dan apapun kondisinya peran Lembaga jasa keuangan tetap harus dapat membantu pertumbuhan ekonomi baik secara mikro maupun makro,

PT. BPR Bank Samarinda berkomitmen akan terus menjalankan bisnis yang berkelanjutan dengan terus berupaya untuk menyelaraskan kepentingan ekonomi sosial dan lingkungan, turut serta mendukung program kerja Pemerintah Daerah dalam mengentaskan kemiskinan di wilayah Kota Samarinda dengan tata Kelola yang baik sesuai aturan dari Regulator (OJK).

2) Merespon Tantangan Dalam Strategi Keberlanjutan

a. Keberlanjutan Bisnis

Dengan Terbitnya POJK No:51/POJK.3/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan menunjukkan bahwa OJK juga mendukung adanya SDG (Sustainable Development Goals). PT. BPR Bank Samarinda yang merupakan Bank Milik Pemerintah Daerah Kota Samarinda sepenuhnya sadar bahwa kita wajib mendukung program pemerintah kota terkait pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini selaras dengan PT.BPR Bank Samarinda yang bergerak dalam bidang jasa keuangan perbankan untuk mendukung Penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan membantu masyarakat supaya keluar dari kemiskinan, mengembangkan usaha UMKM , menambah modal, melakukan edukasi literasi dan Inklusi kepada masyarakat sekitar Kantor Pusat PT. BPR Bank Samarinda

b. Respon Terhadap Isu Terkait Penerapan keuangan Berkelanjutan

UMKM merupakan kegiatan usaha masyarakat yang sangat kuat dan tahan akan segala bentuk resesi ekonomi, berkaca dari kondisi tersebut maka Bank samarinda telah bekerja sama dengan Rumah Digital UMKM untuk terus membantu menumbuh kembangkan usaha mereka dengan terus memakai produk dan memasarkan produk UMKM agar usaha mereka terus bisa berdiri dan berkembang. Dengan cara terus mengenalkan produk UMKM di setiap kegiatan PT. BPR Bank Samarinda dan pemerintah Kota Samarinda, PT. BPR Bank Samarinda juga telah menyediakan satu Kios yang akan di gunakan sebagai tempat untuk memasarkan produk UMKM yang berada dibawah koordinasi Rumah Digital UMKM dan bekerjasama dengan Bank Samarinda.

3) Komitmen dalam Pencapaian penerapan keuangan Berkelanjutan

PT.BPR Bank Samarinda terus berkomitmen untuk meningkatkan layanan bagi nasabah meskipun sampai saat ini kami belum mampu memberikan layanan digital, namun kemudahan kemudahan transaksi untuk nasabah terus kami tingkatkan, dengan mobile collection kami dapat menerima setoran dan tarikan bagi pedagang pedagang di pasar yang tidak bisa meninggalkan lapaknya, kami juga baru saja mengadakan mobil layanan kas keliling yang di peruntukkan untuk jemput bola setoran tunai dan tarikan tunai serta pembayaran PPOB dan tabungan pelajar yang tidak terjangkau dari Kantor Kas kami. Nilai nilai keberlanjutan serta kepercayaan pemangku kepentingan menambah tekat kuat kami PT. BPR Bank Samarinda untuk terus berbenah dan mengelola layanan jasa keuangan perbankan menjadi semakin baik dan berkembang.

4) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prinsip keuangan berkelanjutan akan menjadi bagian dalam strategi usaha Bank Samarinda dalam mewujudkan rencana pembangunan dari Pemerintah Daerah Samarinda. Dengan terus berupaya

untuk segera merealisasikan program Digitalisasi dengan pelayanan perbankan berbasis teknologi digital. Seiring perkembangan digitalisasi tersebut kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan, aspek sosial tata Kelola yang diintegrasikan dalam kegiatan operasional dan bisnis terus ditingkatkan dalam rangka aksi keuangan berkelanjutan.

5) Tantangan pencapaian Penerapan Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Tantangan Yang di Hadapi PT. BPR Bank Samarinda dalam Penerapan Kinerja Keuangan Berkelanjutan.

- a) Persaingan dengan Bank UMUM pemerintah yang juga memberikan pinjaman UMKM dan KUR.
- b) Usaha UMKM yang di jalankan rata2 baru mulai dan belum berumur tidak lebih dari 6 bulan
- c) Banyak yang tidak mempunyai Agunan sedangkan Pedoman Kebijakan Kredit Kita mengharuskan menggunakan Agunan untuk pinjaman Usaha Mikro Kecil Menengah.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1) Kontribusi pada penerapan keuangan berkelanjutan

- a) Di Bidang Ekonomi pada tahun 2024 pencapaian Bank Samarinda membiayai UMKM sebesar Rp. 18.708 (juta) ada penurunan di banding tahun lalu karena sebagian besar sudah lunas dan mengajukan di Bank UMUM (BRI) karena mendapatkan Plafond yang lebih besar dengan bunga lebih murah.
- b) Di Bidang Lingkungan biaya listrik kami masih besar karena adanya kerusakan meteran mengakibatkan beban di tahun 2024 terakumulasi dengan beban tahun2 sebelumnya. Sedangkan penggunaan air dan kertas tergolong sedang karena kami belum digital banking yang rata2 sudah paperless. Dan Target Bank Samarinda di Tahun 2025 sudah bisa sedikit merubah ke arah digital banking.
- c) Di Bidang pengelolaan kinerja sosial , Bank Samarinda telah melakukan sosialisasi di 10 kecamatan dari total 10 kecamatan di Kota samarinda,, dan 38 kelurahan dari total 58 kelurahan di Samarinda belum termasuk sekolah SD, dan Puskesmas serta Dinas terkait di Kota samarinda.

2) Prestasi dan Tantangan

Pengimplementasian Penerapan keuangan Berkelanjutan tidaklah mudah dan hal tersebut harus terus di sosialisasikan kepada seluruh Warga Masyarakat Kota Samarinda beserta jajaran Pemkot serta karyawan di Lingkungan Bank Samarinda

- 1) TOP BUMD Award 2024 sebagai finalis , terdiri atas 300 BUMD yang di saring dari seluruh BUMD se Indonesia. Dan menjadi pemenang kategori BINTANG 4 dan pemenang TOP CEO BUMD Bintang 4.
- 2) Bank Samarinda Berhasil menurunkan NPL di Tahun 2024 menjadi 5,61% dibandingkan Nasional sebesar 10,97% dan Kaltim sebesar 7,48% (berdasar data OJK tahun 2024)

- 3) Pada Tahun 2024 membukukan pendapatan terbesar selama BPR Bank Samarinda Berdiri pada tahun 2005 dan selama 19 tahun sebesar 7,416,605,751 selisih sebesar 106,023,002 pada pendapatan Tahun 2015 sebesar 7,309,582,749

c. Strategi Pencapaian Target

1) Pengelolaan Resiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- 1) Memetakan penyelesaian Debitur bermasalah
- 2) Menentukan Target yang terukur sesuai kondisi lingkungan pasar dimana Kantor kas di dirikan.
- 3) Kerjasama dengan dinas2 dilingkungan Pemkot Samarinda,
- 4) BUMD dan Dinas2 yang sudah bekerjasama dengan bank Samarinda adalah.
 - a. Perumdam Tirta Kencana
 - b. Perusda Varia Niaga
 - c. Dinas PUPR
 - d. Dinas Pendidikan
 - e. Dinas Ketahanan Pangan
 - f. Dinas Lingkungan Hidup

2) Pemanfaatan Peluang

Setiap tantangan selalu membuka peluang untuk bisa ditindak lanjuti, untuk itu Bank Samarinda terus berupaya meningkatkan komunikasi dan koordinasi serta edukasi dilingkungan pegawai di Bank Samarinda agar proses penerapan keuangan berkelanjutan dapat berjalan dengan baik.

V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Bank Samarinda telah menerapkan Tata kelola dengan baik sesuai Peraturan Otoritas Jasa keuangan Nomor : 4/POJK.03/2015 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Perkreditan Rakyat dan Surat Edaran Otoritas Jas Keuangan Nomor 5/SEOJK.03/2016 tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Perkreditan Rakyat.

A. PROFIL RISIKO

JENIS RISIKO	SEMESTER I			
	Tingkat Risiko Inheren	Tingkat KPMR	Tingkat Risiko	Peringkat
Risiko Kredit	3	2	2	Rendah
Risiko Operasional	3	2	2	Rendah
Risiko Kepatuhan	2	2	2	Rendah
Risiko Likuiditas	3	2	2	Rendah
	Tingkat Risiko BPR		2	Rendah

LAPORAN PENILAIAN SENDIRI TINGKAT KESEHATAN
PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT BANK SAMARINDA (PERSERODA)

FAKTOR/KOMPONEN	PENILAIAN POSISI LAPORAN 31 DESEMBER 2024				PENILAIAN POSISI LAPORAN SEBELUMNYA 31 JUNI 2024			
	Rasio	Peringkat	Bobot	Nilai Faktor	Rasio	Peringkat	Bobot	Nilai Faktor
	%	(a)	(b)	(c) = (a)*(b)	%	(a)	(b)	(c) = (a)*(b)
Profil Risiko		2	25%	0.50		2	25%	0.50
Tata Kelola		1	30%	0.30		1	30%	0.30
Rentabilitas		4	15%	0.60		4	15%	0.60
1 Return on Asset (ROA)	(1.79)	5			(6.00)	5		
2 Rasio Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	113.16	5			131.00	5		
3 Net Interest Margin (NIM)	8.23	2			8.00	2		
Permodalan		1	30%	0.30		1	30%	0.30
1 Rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM)	112.36	1			115.00	1		
2 Rasio Modal Inti terhadap AP Bermasalah Neto Bermasalah Neto (MIAPB)	1,707.85	1			1,216.00	1		
Nilai Komposit (Penjumlahan dari nilai faktor)				1.70				1.70
Peringkat Komposit				2				2

Posisi: 31 Desember 2024

Tingkat Kesehatan BPR Di hitung per semester berdasarkan POJK No 03/POJK.03/2022 dan SEOJK No : 11/POJK.03/2022 penilaian Tingkat Kesehatan BPR dan BPRS serta penilaian periode Desember 2024 masih memiliki peringkat Komposit 2 (dua) kategori **SEHAT**

Berdasarkan *Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan* maka penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan berada pada Direksi serta Unit bisnis dan Operasional. Dalam hal ini Direksi melakukan tinjauan dan Menyusun RAKB . Selanjutnya RAKB tersebut dilaporkan dan diajukan ke Dewan Komisaris untuk dimintakan persetujuan.

Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

B Dewan Komisaris

Dewan Komisaris melakukan pengawasan serta memberikan arahan kepada Direksi dalam menjalankan perusahaan untuk memastikan arahan pengelolaan Bank Samarinda sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Dalam pelaksanaan tugasnya untuk pengawasan penerapan Keuangan Berkelanjutan , Dewan Komisaris dibantu oleh Direksi.

Terkait dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan , Dewan Komisaris Memberikan persetujuan atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang diajukan oleh Direksi.

C Direksi

Direksi Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan melakukan pengawasan atas implementasi Keuangan Berkelanjutan. Dalam hal rencana aksi keuangan berkelanjutan ternyata tidak bisa dijalankan dengan baik, atau tidak mencapai target yang telah di rencanakan , maka Direksi akan melihat Kembali secara keseluruhan Program yang menyebabkan tidak bisa tercapai sesuai tujuan yang diharapkan.

D Penanggung Jawab keuangan Berkelanjutan.

Unit Kerja yang menjadi pelaksana dalam pengembangan produk dan atau /jasa keuangan berkelanjutan adalah unit bisnis yang didukung oleh teknologi dalam persiapan infrastruktur perbankan yang memadai sesuai aturan Regulator seperti jaringan, CBS, dll persiapan infrastruktur yang dimaksud adalah

- Kerjasama dengan Vendor IT untuk pengembangan lebih lanjut CBS yang sudah berjalan dan untuk menuju arah ke Digitalisasi
- Melakukan pelatihan terhadap seluruh SDM terkait dalam rangka menjalankan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

E. Pengawasan Palaksanaan

PE Audit senantiasa melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap pelaksanaan kegiatan dalam rangka mewujudkan penerapan keuangan keberlanjutan

F.Perlunya Pengembangan Kompetensi Direksi, Komisaris,Pejabat.

Diperlukan evort yang sangat tinggi di semua Lini bank agar Penerapan Keuangan Berkelanjutan dapat berjalan sesuai target dan rencana. Untuk itu perlunya di dorong lebih lanjut terkait pengembangan diri SDM dengan pelatihan pelatihan dan praktek pelaksanaan Penerapan keuangan Berkelanjutan. Hal Kongkrit yang dapat dijalankan adalah :

- Melakukan Pelatihan dan edukasi terhadap Unit terkait

- Melakukan pelatihan karyawan yang bertanggung jawab atas penerapan keuangan Berkelanjutan dalam Tata Kelola dan manajemen resiko.
- Reminder berulang terhadap hal hal yang dirasa akan keluar dari jalur apabila ada praktek praktek tata Kelola yang tidak sesuai dengan GCG yang diatur dalam Bank Samarinda.

G.Prosedur dalam Mengidentifikasi , Mengukur , Memantau, dan Mengendalikan

Bank Samarinda telah menjalankan dan mengelola manajemen resiko dengan baik hal tersebut dilakukan sejalan dengan pertumbuhan bisnis serta untuk menjalankan Penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan cara sbb :

1. Bank Samarinda telah melakukan prosedur secara bertahap untuk menganalisa sebelum kita memberikan pinjaman ke calon debitur, pemeriksaan berjenjang tersebut dilakukan untuk meminimize resiko default terhadap kredit yang akan kita cairkan dan meminimize terjadi kecurangan dari satu personil yang menjalankan bisnis. Dengan memperhatikan factor ekonomi,lingkungan serta sosial dengan pendekatan kehati-hatian dalam mencairkan pinjaman.
2. Digitalisasi adalah Orientasi Bisnis ke depan Bank Samarinda namun dengan kondisi permodalan saat ini Bank samarinda belum bisa menjalankan, dan mengganti pelayanan jemput bola kepada nasabah yang akan melakukan setoran dan tarikan uang di pasar, namun secara bertahap kami juga sudah mengurangi penggunaan kertas serta penggunaan energi Listrik dan air yang tentunya kedepan akan berdampak terhadap lingkungan. Penyebaran Brosur sudah banyak di kurangi karena Bank Samarinda juga melakukan pemasaran melalui medsos dengan jaringan yang lebih luas.

H.Peranan Pemangku kepentingan

Support seluruh pemangku kepentingan sangat dibutuhkan dalam perkembangan dan kemajuan Bank Samarinda kedepan sudah kita sampaikan di laporan kali ini bahwa Bank Samarinda merupakan kepanjangan tangan Pemerintah Daerah Samarinda sehingga secara tidak langsung Bank Samarinda juga turut serta mendukung rencana program kerja Pemerintah Daerah Kota Samarinda dalam memajukan masyarakat Kota Samarinda. Kaitan dengan penerapaaan Keuangan Berkelanjutan ini bahwa pemangku kepentingan juga sangat mempengaruhi pihak ketiga yang akan melakukan investasi atau sebagai mitra bisnis dengan Bank Samarinda menjadi lebih percaya untuk menjalin Kerjasama yang lebih Intens.

Peran Pemangku Kepentingan seperti tersebut di bawah ini

1. Memberikan Akses Kerja sama dengan Dinas-2 di lingkungan Pemkot Samarinda
2. Membantu Memberikan sarana prasarana (Tempat Untuk Open Table) pemasaran produk Investasi Bank Samarinda.
3. Memberikan akses ASN di Pemkot untuk bekerjasama dengan Bank Samarinda baik dalam Hal Investasi dan Pinjaman dengan Standing Instruction dengan BPD Kaltim.

h. Permasalahan yang dihadapi , Perkembangan dan Pengaruh dalam pengembangan keuangan berkelanjutan

1. Banyak calon debitur dengan SLIK yang jelek dan tidak layak untuk diberikan Pinjaman.
2. Banyak masyarakat pengguna Jasa perbankan sudah menggunakan Mobile Banking sedangkan Bank Samarinda masih belum menggunakan Digital
3. Masih banyak warga masyarakat yang mempunyai Usaha baru dan belum bisa diberikan pinjaman sesuai PKB yang berlaku di Bank Samarinda. Seperti lama usaha dijalankan, tidak mempunyai agunan, terdapat kredit bermasalah di tempat lain (pinjol).
4. Belum bisa melakukan pelaksanaan program / produk yang paperless.
5. Bank UMUM BUMN juga menyalurkan kredit UMKM dan berbasis KUR dan tanpa jaminan dengan bunga yang rendah menjadi pesaing Bank Samarinda.

Dengan kondisi tersebut diatas maka kami bank Samarinda akan terus berupaya untuk segera bisa berkembang dengan menggunakan system Digitalisasi.

VI.KINERJA KEUANGAN BERKELANJUTAN

a. Kegiatan Membangun Budaya Kerja / kebiasaan Keberlanjutan di Internal Perusahaan

1. Pentingnya menanamkan sense of Belonging dikalangan Internal karyawan serta betul2 dipahami apa Visi dan Misi Bank Samarinda.
2. Secara berulang untuk menanamkan kepedulian kepada karyawan terhadap lingkungan yang harus dijaga kebersihan dan terutama lingkungan di sekitar kantor serta meja kerja masing2.
3. Melakukan sosialisai dan edukasi ke masyarakat tentang pentingnya untuk memelihara lingkungan agar tetap ASRI, dengan merawat dan mengelola sampah dengan benar agar lingkungan tetap terjaga dengan baik.

b.Kinerja Keberlanjutan Ekonomi 3 Tahun terakhir

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi , Portofolio,Target pembiayaan atau Investasi , Pendapatan dan laba Rugi (dalam ribu)

(000,000)

URAIAN	2024		2023		2022	
	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI
KYD	27,783,964	23,1460,613	35,168.00	27,128.00	38,344.00	27,807.00
Pend. Operasional	7,333,00	7,285,00	9,318.00	5,689.00	5,859.00	4,429.00
Dana Pihak Ketiga	27,722,564	27,149,217	36,453.00	29,074.00	34,989.00	29,281.00
Asset	53,227,694	53,436,259	66,293.00	53,957.00	62,695.00	55,525.00
Laba Rugi	-952,215	-1,161,035	2,404.00	-1,336.00	691.00	-340.00

c.Kinerja Keuangan Berkelanjutan – Sosial

1)Komitmen memberikan layanan jasa serta informasi produk perbankan secara transparan

Bank Samarinda berkomitmen untuk selalu memberikan informasi yang transparan terhadap produk produk yang di keluarkan oleh bank Samarinda, manfaat untuk masa depan, apakah ada resiko terkait investasi, syarat untuk melakukan pinjaman, melakukan simpanan, sampai informasi kepesertaan Lembaga penjamin simpanan (LPS).

Penerapan Transparansi Layanan jasa keuangan dan Produk dimaksud adalah sbb :

1. Menyampaikan jenis produk yang dikeluarkan oleh Bank Samarinda secara detil dan terperinci tidak ada yang di tutup tutupi sehingga customer tidak merasa di rugikan missal
 - a) Memberikan penjelasan atas hak dan kewajiban sebagai debitur, hitungan biaya administrasi, biaya Notaris bila ada, jumlah angsuran, tenor, rate suku bunga. Assuransi.
 - b) Setiap debitur diikat dengan perjanjian, hal tersebut juga di jelaskan dampak yang di timbulkan bila terjadi one prestasi.
 - c) Menginformasikan semua produk dan perubahannya dalam media on line atau media sosial agar di ketahui oleh masyarakat luas.
2. Informasi yang di sampaikan harus dan wajib menggunakan Bahasa yang jelas dan mudah di mengerti oleh customer.
3. Menyediakan Brosur dan Informasi dalam media sosial atau media online berupa persyaratan dan data2 yang di butuhkan apabila akan melakukan transaksi dengan Bank Samarinda.

Seluruh Informassi terkait kegiatan Bank, keuangan, produk, pengurus dan semua informasi terkait legalitas dapat diakses melaui situs atau website Bank Samarinda.

2)Aspek masyarakat

Informasi kegiatan Atau Wilayah Operasional

Dalam rangka mendekati para nasabah serta memberi kemudahan akses nasabah untuk melakukan transaksi dengan Bank Samarinda, Bank Samarinda mempunyai 1 Kantor Pusat serta 4 Kantor kas yang tersebar di wilayah samarinda, hal tersebut diharapkan dapat mempermudah nasabah yang akan bertransaksi baik tarik tunai maupun setor tunai di lokasi terdekat dengan tempat tinggal mereka. Dengan pelayanan tsb diharapkan dapat memberikan dampak positif ke depan untuk perkembangan Bank Samarinda.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat. Tentang bagaimana Bank Samarinda menyelesaikan masalah pengaduan tersebut

Bank Samarinda telah memiliki prosedur pengaduan masyarakat dan informasi alur proses pengaduan tersebut juga tersedia pada media informasi serta di dalam Banking hall, dengan melakukan scan barcode maka akan muncul form isian yang harus diisi oleh nasabah sesuai aduan yang akan disampaikan.

	Uraian	2024	2023	2022
	Jumlah Pengaduan	0	0	0
	Jumlah Pengaduan yang telah di tindak lanjuti	0	0	0

3) Aspek Ketenagakerjaan

a) Pernyataan kesetaraan kesempatan kerja

Recruitmen karyawan kami lakukan melalui Media sosial dan Jobfair serta Kotak Pos hal ini kami lakukan untuk memberikan kesempatan kerja kepada semua masyarakat yang usia kerja dan ingin mendapatkan kerja dan kita lakukan seleksi sesuai kriteria dan posisi yang dibutuhkan oleh Bank Samarinda. Semua masyarakat mendapatkan hak yang sama tanpa kita beda bedakan dengan mengacu kepada Pedoman kebijakan Sumber Daya Manusia di PT. BPR Bank Samarinda.

b) Tunjangan Pegawai

Jenis Tunjangan	Pegawai Tetap	Pegawai Kontrak
Tunjangan Hari Raya	✓	✓
Tunjangan Jabatan	✓	-
Tunjangan Transport / Makan	✓	Sesuai kehadiran
Tunjangan Menikah	✓	-

c) Pelatihan Dan Pengembangan SDM

Dalam rangka mencapai tujuan atau pencapaian keuangan berkelanjutan tentunya tidak lepas dari Supporting unit yang harus mampu memback up semua kegiatan bisnis yang sedang dijalankan, untuk itu Bank Samarinda selalu up-grade karyawan dengan berbagai macam pelatihan untuk meningkatkan skill serta performance nya disesuaikan dengan bagian dan job desk yang telah di terimanya.

Pelatihan sering kali diadakan baik melalui Asosiasi Perbankan PERBARINDO ataupun dengan system on line atau Zoom. Diharapkan peningkatan value dari masing2 karyawan dapat meningkatkan rasa peduli dan rasa memiliki yang kuat dan pada akhirnya dapat selalu terus memperjuangkan pencapaian Kinerja Keuangan Keberlanjutan.

d.Kinerja Keberlanjutan – Lingkungan Hidup

1)Penggunaan Material Kertas

Bank Samarinda masih belum bisa meninggalkan kertas dalam kegiatan operasionalnya diharapkan dengan adanya peningkatan kegiatan bisnis dengan digitalisasi maka pemakaian kertas untuk kegiatan operasional dan pelaporan akan bisa terlaksana.

Namun untuk mengurangi penggunaan Plastik , Bank Samarinda sudah banyak menggunakan kertas daur ulang atau Karton untuk tempat souvenir UMKM dengan penggunaan kertas untuk wadah souvenir akan membuat sampah kertas bisa di urai dari pada menggunakan tempat yang terbuat dari Plastik.

2)Penggunaan Energi

Dalam rangka untuk mengurangi beban pemanasan Global maka Bank Samarinda sudah mendukung pelestarian Alam dengan mengurangi pelan2 pemakaian energi Listrik dengan cara :

1. Mengurangi pemakaian Listrik dengan cara mematikan atau mencabut stop kontak apabila sudah tidak di pergunakan dan mengganti Lampu dengan Penerangan ramah lingkungan (LED)
2. Mengurangi penggunaan Air.
3. Melakukan pembakaran limbah kertas tidak terpakai pada tahun 2024.

3)Tanggung Jawab Pengembangan Keuangan Berkelanjutan

Pengembangan Produk dan jasa tidak terlepas dari IT atau CBS yang saat ini ada di Bank Samarinda. Kami Bank samarinda akan selalu menjaga keamanan data nasabah dari gangguan Internal maupun Exsternal yang dapat mengacaukan semua rencana dan Tujuan Keuangan Berkelanjutan.

Semua Produk yang di luncurkan Bank Samarinda kepada Nasabah sudah di verifikasi dan di filter dan tidak akan merugikan nasabah , data Deposan data Nasabah Tabungan semua aman dalam pengawasan kami. Dan tidak terdapat produk yang tidak di infokan kepada masyarakat.

Dan kami sudah membuat laporan survey kepuasan masyarakat dari 300 responden yang kami jadikan sampling mulai dari nasabah di pasar ,Guru, Pegawai ASN , Non ASN menyatakan puas dengan pelayanan Bank Samarinda dan harapkan mereka bahwa Bank samarinda dapat meningkatkan layanan dengan Metode Digitalisasi.